

Pozadine za tvoje najljepše uspomene.

ZAGREB NA DLANU

Srpanj 2024.

DOBRO DOŠLA

Volim pripremati ove Zagrebe na dlanu. Veselim se smišljanju tema, odlasku na razna mjesta, isprobavanju hrane a u zadnje vrijeme i razgovorima s ljudima koji me inspiriraju. U ovom Zagrebu na dlanu te čekaju dva intervjua s curama koje su me nasmijale, inspirirale i zamislile o nekim mojim navikama koje možda trebam promijeniti ili prilagoditi. Kako ti se sviđaju intervjui u posljednjim izdanjima? Postoji li netko s kim bi voljela da napravim intervju? Ako da, piši mi u odgovoru na

ovaj mail. Ovaj mjesec sam pisala i o minimalizmu. Nošenje ruksaka na leđima me potaklo da razmislim koliko stvari mi zapravo treba i što od stvari koje imam doma koristim i volim. Ispalo je da puno toga ne koristim, pa u nastavku možeš pročitati što sam odlučila napraviti po tom pitanju. Hvala ti što čitaš ovaj online časopis, nadam se da te veseli listati ga barem upola koliko mene veseli pisati ga!

Javi mi se ako imaš ideje ili želje o čemu da pišem, ili neke prijedloge za fina mjesta u Zagrebu, toga uvijek treba! :)

Hvala [Martini](#) na prekrasnim slikama, kao i uvijek.

*Želim ti divan mjesec i
hvala ti što si tu <3
Annie*



RUNOLIST

Veselim se što ćeš pročitati intervju s jednim malim brendom koji jako volim. Ivana i Monika su dvije sestre koje su sa svojom mamom osnovale brend Runolist.

Ako i ti muku mučiš s pronalaskom dovoljno velikog nesesera za sve svoje kozmetičke proizvode, njihov XL neseser bi ti se mogao jako svidjeti! Nadam se da će te razgovor s njima inspirirati i ohrabriti ako i ti razmišljaš o pokretanju malog brenda.

SECOND NEST

Second Nest je mali second hand shop s velikim planovima. Obožavam tanjure, šalice i ostali pribor za posluživanje hrane a ovaj mali brend prodaje second hand proizvode u tematskim kolekcijama. Ako voliš prekrasne fotografije, estetiku i lijepo posložene kolekcije, mislim da će ti se svidjeti njihov Instagram profil i vjerujem da nećeš odoljeti a da ne nađeš nešto za sebe.

Razgovarala sam s Antoanetom koja je pokrenula Second Nest i vjerujem da ćeš u našem razgovoru naći neke korisne savjete za second hand shopping, planiranje outfita unaprijed i kako ostati kreativna dok balansiraš svoj hobi s poslom.



PEKARSKI PROIZVODI I DUGO TOPLO LJETO

Tri ideje za pekarske proizvode koje možeš uzeti za van i pojesti negdje u hladu parka dok uživaš u zelenilu.

CATO TACOSI

Ako želiš isprobati nešto novo, zamastiti prste i polizati sve s tanjura, zaliti tacose s koktelima i odvesti svoju osobu na dejt s koktelima i malim zalogajima, mislim da će ti se ovo mjesto svidjeti.

KOLIKO STVARI BI IMALA KAD BI SVE ŠTO POSJEDUJEŠ MORALA NOSITI NA LEĐIMA?

...nešto o minimalizmu.

MJESEC PRED NAMA

Ovog mjeseca ispunila sam kalendar izložbama i filmovima. Veselim se svim projekcijama, pogotovo onima pod zvijezdama: ima nešto posebno u gledanju filmova vani.



Razgovarala sam s Monikom i Ivanom koje zajedno s mamom rade na svom brendu Runolist. Prekrasne torbice za kindle i tablete, veliki neseseri u koje će ti (stvarno!) stati sve što ti treba od kozmetike su samo neki od proizvoda koje kreiraju. Više njihovih proizvoda možeš vidjeti na [Instagram profilu na ovom linku](#) a u nastavku pročitajte naš razgovor, nadam se da će vas inspirirati.



Runolist

Recite mi nešto o sebi za početak, da čujemo tko stoji iza brenda [Runolist](#).

Ja sam Monika, starija sestra. Imam dojam da sam se kroz cijelo školovanje i poslije tijekom odraslog života bavila nekom kreativom, hobijima i kreativnim poslom. Studirala sam na Filozofskom fakultetu Engleski jezik i Informacijske znanosti. Inače dolazimo iz BiH. Prije četiri godine sam se preselila u Zagreb. Kad sam došla, radila sam kao grafički dizajner. Zatim sam nekim spletom okolnosti završila u malo korporativnijem svijetu i na poslu koji nema veze s kreativnim radom. To mi je nedostajalo i otud je došla ideja da pokrenem Runolist, falio mi je taj neki kreativni outlet za svaki dan.

Ja sam Ivana, mlada sestra. Uvijek sam voljela kreativne stvari i to je bilo ono što mi je išlo. Također, kad sam bila mala, samo sam htjela biti kao Monika, željela sam se oblačiti kao Monika, raditi što ona radi, kako već to bude s mladom i starijom sestrom.

Kad smo imale ideju, kad je sve započinjalo, željela sam biti dio toga i sudjelovati u svemu što je trebalo odraditi.



Trenutno se bavite [Runolistom](#) uz poslove?

Da, trenutno je tako. Voljela bih da sljedeće godine možemo živjeti od toga i da nam to bude primarno. Ali kada smo počinjale, bilo mi je drago da počinjemo s Runolistom sa strane, kao neki dodatni posao. Sada vidim da mi je to draže raditi od bilo čega drugog. Mislim da je pokrenuti nešto uz posao način da pokušaš bez puno rizika. Kad imaš primarni posao dok pokrećeš svoj brend, osjećaš neku vrstu sigurnosti.

Kako bi ukratko predstavile svoj brend, kako je započelo?

Ja sam tip koji voli imati stvari organizirane i volim da sve ima svoje mjesto. Zato smo došle na tu ideju kindle torbica i nesesera. Prije sam imala beauty blog. Imala sam hrpu proizvoda, kozmetiku za šminkanje, skincare i slično. Hrupu stvari koju sam morala uvijek nositi na neka putovanja, na evente, na događaje.

Tada mi je uvijek trebalo 4 različita nesesera da bi mi sve stalo. Razmišljala sam zašto ne postoji neki velik neseser? Išla sam riješiti svoj problem koji sam imala, ispostavilo se da i drugi ljudi imaju isti problem. Druga stvar koja mi je bila vodilja, dok smo smišljale brend, su bile neke boje i šarenilo. Htjela sam uvesti promjenu da kad kupuješ neseser, koji kupuješ više iz potrebe, možeš odabrati nešto šareno i lijepo i što će ti se svidjeti.

Pogotovo zato što je u zadnje vrijeme trend bio na bež i neutralnim stvarima, bilo mi je teško naći neke stilove koje ja osobno volim.



Mislim da često najbolji brendovi počnu tako da rješavaju neki problem za sebe. Ono što tebi fali, ako vidiš da to i drugima fali, onda si baš pronašla pravu stvar.

Razmišljala sam o nekom idealnom kupcu i pokušala sam si opisati tu osobu u svojoj glavi. Što voli i što voli raditi u slobodno vrijeme? Voli čitati knjige, voli putovati, voli se lijepo osjećati u svojoj koži. Koristiti tjedni planer. Što sam ju više opisivala, više sam shvaćala da nekako opisujem sebe.

Kako je došlo do ideje da radite na [Runolistu](#) vas dvije s mamom? Je li odmah bila ideja da radite vas tri zajedno i kako to funkcionira?

Nas tri smo na dosta načina skroz različite, a opet na dosta načina smo i slične. Primjerice po stvarima koje nam se sviđaju i što volimo. Imamo isti stil u nekim stvarima i nekako se dobro nađemo u sredini. Mislim da svaka od nas ima svoje stvari koje joj idu, na primjer meni ne ide marketing, a Monika je super u tome. Vještine u kojima smo različite su takve da upotpunjujemo jedna drugu.

Kada treba neki mail poslati ili odgovor za suradnju, pitat ću Ivanu jer je ona super u pisanju. Kao što Moniki nećemo govoriti što bi trebala raditi vezano za TikTok, tako je mama stručnjak za šivanje i cijenimo njeno mišljenje najviše kad je u pitanju neki kroj ili ideja za novi proizvod - može li se sašiti i kako će izgledati.

Mama je završila srednju školu za tekstil, cijeli život je bila krojačica. Radila je u firmi, a zatim je otvorila svoju radnju gdje je šivala odjeću po mjeri. Ima godine i godine iskustva, mi smo uvijek bile ona djeca koja imaju doma sašivene lude kostime za maškare. Znalo se dogoditi da izađem u izlazak, dobijem hrpu komplimenata za haljinu a ja ponosno svima govorim da ju je mama sebi sašila još u 80-ima. Kada si kupim nešto u Zari, mama će mi zakrpati kad se raspara, žaliti se koliko su loše sašivene takve stvari i pitati me zašto ih kupujem.

Mislim da je brend savršen spoj nas tri. I tata uvijek kao naša velika podrška i navijač. Uspjeli smo spojiti sve.



“

Planinarenje me nekako opušta i mogu razmišljati o idejama. Baš dok sam bila na planinarenju, pomislila sam “baš me briga, pokrećem Runolist”. Mislila sam si i ako propadne sve za mjesec dana, bit će neka smiješna priča.

”

Kako ste smislile ime [Runolist](#)?

Ja sam veliki fan planinarenja. Tijekom vremena korone sam razmišljala o čemu želim raditi i jednom tijekom planinarenja sam se odlučila da definitivno želim pokrenuti ovaj brend. Planinarenje me nekako opušta i mogu razmišljati o idejama. Baš dok sam bila na planinarenju, pomislila sam "baš me briga, pokrećem to". Mislila sam si i ako propadne sve za mjesec dana, bit će neka smiješna priča.

Krenula sam razmišljati o imenima i na komad papira sam zapisivala sve riječi koje su mi pale na pamet. Napisala sam već hrpu riječi i u jednom trenutku sam napisala riječ Runolist. Jako mi se svidjela riječ i nekako mi je sjela, runolist je cvijet koji je poseban. Svi su čuli za runolist a opet nije poznat cvijet kao ruža, nego je baš poseban i raste samo na određenim mjestima. Htjela sam s brendom napraviti nešto što je posebno i rijetko.

Što vas inspirira i kako odabirete kolekcije i uzorke?

Biramo ono što nam se sviđa, što nas inspirira i što volimo. Trudimo se ne pratiti trendove. Treba nam dosta vremena dok kupimo materijale, dok mama sašije predmete i zbog toga se trudimo da bude bezvremenski i da ne bude neki trend koji brzo prođe.

Sada predstavljamo novu kolekciju koja je inspirirana serijom koju jako volimo, Bridgerton. Kolekcija je puna romantičnih cvjetnih uzoraka, mašnica i pastelnih boja. Također ćemo prvi put predstaviti novi kroj kindle torbica i torbica za laptope.

Kad smo krenule razmišljati o kolekciji, bilo je proljeće i tada smo birale materijale. Znale smo da će kolekcija izaći na ljeto. Sve je cvjetalo po Zagrebu i kad sam se vozila tramvajem i gledala kroz prozor, bilo je sve prekrasno, u cvjetićima, pastelnim bojama i s kontrastom prema plavom nebu. Onda smo tražile materijale koji će dočarati taj osjećaj. Mislim da smo, Ivana i ja, obišle svaku trgovinu s materijalima u krugu 30 kilometara.



Zatim smo organizirale glasanje na Instagram pričama. To mi je bilo zanimljivo jer sam htjela da sudjeluju i naši pratitelji u biranju materijala za novu kolekciju. Našla bih dva slična materijala i onaj koji dobije više glasova taj materijal bih kupila. To mi je bilo baš drago, pogotovo jer sam poslije bila na nekim sajmovima i došli su neki ljudi koji su rekli da su glasali za materijale i "kad će ti neseseri". Baš su me razveselili.

Imate li neki lijepi komentar od kupca koji vam je ostao u sjećanju, ili što pamтите od interakcije s kupcima?

Imam dojam da mi dosad nismo imali negativnog komentara, nismo imali nikakvu kritiku. Kao da nas prate i kod nas kupuju sve neki najdraži i najbolji ljudi. Nismo imali ni jednu negativnu interakciju. Koga god upoznam, ako uživo predajem proizvode, pomislim: "mogla bih biti frendica s ovom curom". Sjećam se jedne cure, kad smo bili na Ful Kul buvljaku, došla je sva odlučna do nas i rekla je da je baš zbog nas došla taj dan na buvljak.

Bilo mi je jako drago, ja nisam mogla pojmiti da je netko izašao iz svog stana, baš s ciljem da dođe do nas i da kupi nešto naše.

I sjećam se prve cure koja je kupila dvaput nešto od nas. Sad vidim da se to često događa, ali prvi put kad se dogodilo, ja sam bila u šoku. Bilo je to nešto najbolje što sam mogla očekivati, da neka cura kupi naš proizvod za sebe i zatim joj se toliko sviđa da ga odluči kupiti i za poklon. Jako mi je drago i nekako slatko što je naš brand dio darivanja među obitelji i prijateljima. Jer ja prva ne bih nikad svojim prijateljicama kupila nešto što nije meni bilo dobro, zato mi je to neki znak da im odgovara i da im se sviđa.

Prije nego što smo mi krenule prodavati naše proizvode, mama je pola godine prije sašila probne primjerke. Mi smo ih onda nosile, prale, putovale s njima. Htjele smo vidjeti kako će proizvod izgledati nakon pola godine korištenja i koliko je praktičan. Stalo nam je da proizvodi budu kvalitetni i praktični za korištenje.



LA SPAGHETTATA



LA SPAGHETTI ALLA SICILIANA
(PER 6 PERSONE)
SOPFRIGGERE NELL'OLIO gr. 600 DI POMODORI,
CIPOLLA E BURRO, UNIRE SALE E PEPE: LASCIARE
CUOCERE A FUOCO MODERATO E IN ULTIMO
AGGIUNGERE DEL BASILICO. FRIGGERE
A PARTE 6 MELENZANE TAGLIATE A FETTINE
SOTTILI, E SALARLE. CONDIRE CON LA SALSA
PREPARATA gr. 600 DI SPAGHETTI CON IL DENTE
E COPRIRE CON LE FETTINE DI MELENZANE
E SPOLVERIZZARE CON PANKI-
GIANO GRATTUGIATO.



Second Nest

Uvijek me veselio i privlačio second hand shopping, i zbog održivosti i ekoloških benefita tako da me posebno razveselilo kad sam na Instagramu naletjela na [Second Nest profil](#). Lijepa estetika i promišljene kolekcije je ono što mi je prvo zapelo za oko. Mislim da razmišljanje o second hand shoppingu na način da daješ novi dom predmetu koji ima svoju povijest pomaže smanjiti veliki naglasak na konzumerizam koji imamo u današnjem društvu.

Second Nest je baš dašak svježeg zraka u tom svijetu i razgovarala sam s Antoanetom koja je pokrenula brend. Ako te zanimaju predmeti, baci pogled na [Instagram profil na ovom linku](#). Nadam se da ćeš uživati u našem razgovoru i pročitati neke korisne savjete o planiranju outfita unaprijed i održive kupovine.



Reci mi nešto o sebi.

Moje ime je Antoaneta Štefec. Imam 27 godina, živim i radim u Njemačkoj, a vrlo često sam u svom rodnom Bjelovaru. Kreativna sam osoba i imam hrpu različitih hobija, ali vrlo malo vremena za iste. Za sebe znam reći da sam "jack of all trades, master of none" ili "šegert svega, a majstor ničega". Testiram svoje strpljenje kroz učenje novih vještina i strpljenje ukućana svojim kreativnim neredom.

Kako si došla do ideje pokretanja [Second Nesta](#), što te inspiriralo?

Sve je krenulo zapravo prije nekoliko godina kada sam otvorila food profil na Instagramu pod nazivom [@secerneta](#). Za prve fotografije koristila sam dvije preokrenute tepsije i suđe koje smo imali doma. Te fotografije danas su mi presmiješne, ali stoje i dalje na profilu kao podsjetnik od kud sam krenula. Nakon nekog vremena htjela sam da moje fotke postanu profesionalnije pa sam počela skupljati različito posuđe i rekvizite.

Zatim su se tijekom godina napunili ormari i neke stvari više nisam toliko koristila, a kako se trudim živjeti održivo bacanje tih stvari nije bila opcija. Iako sam baš jako dugo čekala s pokretanjem Second Nesta, on postoji sada već mjesec dana i to je mjesto koje trenutno nudi second hand, odnosno rabljeno posuđe i dekoracije za dom.



Što ti voliš kod secondhand shoppinga?

Kod second hand shoppinga volim što nikad ne znaš što ćeš naći. Ja se volim izgubiti među silnim vješalicama u dućanu ili među kutijama na buvljaku. Ponuda je uvijek šarolika i na takvim mjestima mogu se pronaći unikatni komadi, komadi iz nekih prošlih vremena, nešto drugačije od svega što se nudi u shopping centrima kakve danas poznajemo. Naravno veliki je bonus i to što je takav shopping održiv, takvim načinom života brinemo o okolišu, a na kraju krajeva i financijski je isplativije.

Imaš li neke savjete za ljude koji idu u second hand shopping za stvari za kuću ili odjeću? U zadnje vrijeme sam primijetila da ima sve više fast fashiona po second hand dućanima.

Potrebno je uložiti puno više vremena i imati puno strpljenja jer ponuda u second hand shopovima ne nudi uvijek točno ono što nam treba ili što smo si zamislili. I sama se često vratim iz takvih shoppinga razočarana i praznih ruku, ali već slijedeća potraga me potpuno oduševi. I u tome je čar second handa. Što se fast fashiona po second hand dućanima tiče, to sam i ja primijetila. Rekla bih da je razlog tomu što se ogromna količina odjeće proizvodi na dnevnoj bazi, a onda i kupuje. Na kraju se ti predmeti brzo odbace jer nisu kvalitetni i onda završe ili na odlagalištu otpada ili u second handu shopu. Ovo drugo je svakako puno bolja opcija.



Ja planiram svoje shoppinge dugoročno. Dva puta godišnje napravim veliku inspekciju ormara. One stvari koje ne nosim, razmijenim sa sestrom ili prijateljicama, ono što ostane doniram, a stvari koje su uništene i nenosive bacim u kontejner za tekstil. Napravim popis onoga što mi nedostaje u ormaru i listu želja. Ne kupujem impulzivno. Osim ako predmet nije u tirkiznoj boji.

Isto tako, ako znam da u idućih 6 mjeseci idem na neku svadbu, krenem s traženjem outfita puno ranije. Jer ako želiš kupovati u second handu, to ne možeš raditi u zadnji čas. Zbilja je potrebno puno strpljenja, a i tu potragu stvarno moraš voljeti.

“

Dva puta godišnje napravim veliku inspekciju ormara. One stvari koje ne nosim, razmijenim sa sestrom ili prijateljicama, ono što ostane doniram, a stvari koje su uništene i nenosive bacim u kontejner za tekstil. Napravim popis onoga što mi nedostaje u ormaru i listu želja.

”





Je li tvoj posao od 9 do 5 također nešto kreativno ili nešto drugačije?

Radim u kontroli kvalitete tako da sam izbrusila svoje oko i svaki predmet koji objavim na svom profilu prođe profesionalnu kontrolu kvalitete i niti jedno oštećenje ne prođe ispod radara. Nije ništa kreativno, nažalost. Zato u svoje slobodno vrijeme pokušavam ispuniti kreativom. I znam da nas je puno takvih koji radimo stvari koje volimo u slobodno vrijeme i nadamo se da ćemo jednog dana samo to raditi.

Imaš li možda neki savjet za ljude koji se bave poslom koji ih ne ispunjava kreativno?

Ja sam se baš dugo mučila s time. Ali onda sam slušajući iskustva drugih žena shvatila da moj posao u kontroli kvalitete meni omogućava da se privatno igram. Kada sam ja razmišljala samo kako napustiti posao i početi raditi samo za sebe, jedna tada već poduzetnica podijelila je sa svojim pratiteljima kako razmišlja o dodatnom izvoru prihoda. Podijelila je i da razmišlja da to budu taxi vožnje za Uber ili da negdje radi kao ispomoć u kuhinji. Meni je to otvorilo neku novu perspektivu. Shvatila sam da, uz siguran prihod, svoj biznis ne opterećujem brojevima ni zaradom. Radim ono što volim, na način na koji volim, igram se i ne osjećam pritisak. I zapravo baš guštam. Nadam se da ću jednog dana raditi isključivo za sebe, ali ne stvaram si pritisak da to mora biti odmah.



Kako si došla do imena [Second Nest](#)?

Second Nest ili prevedeno s engleskog Drugo Gnijezdo je ime za kojeg sam htjela da prenese cijelu filozofiju koja se krije iza samog brenda. Ime mi i osobno znači jer simbol gnijezda vežem uz obitelj i slobodu. U kontrastu s krletkom, gnijezdo je mjesto koje daje slobodu, ali je to i mjesto na koje se uvijek možeš vratiti. Uz to, arhitekt Dinko Kovačić u emisiji Nedjeljom u 2, rekao je kako ptice svoja gnijezda grade da im budu dovoljna, tek onoliko velika koliko im treba. Ne idu u megalomaniju kao mi ljudi i na prelaze mjeru. Arhitekt Kovačić često govori o metafori gnijezda, njegovoj mjeri i održivosti. I tu sam ja pronašla inspiraciju za ime.

Imenu Nest dodala sam još Second da bi bilo odmah jasno kakav je to dućan i što on nudi. Svaki predmet koji se nađe u ponudi zapravo traži svoje drugo gnijezdo.





Svidjelo mi se što si imala dvije kolekcije: La Bella Tavola i Snovi od stakla. Zanimljiva mi je ideja kolekcija kod second hand shoppinga. Vezano za taj kreativni proces, kako si planirala vizualni identitet, fotografije i općenito, kako si birala komade u svakoj kolekciji?

Moram priznati da sam ja malo snob estetike i da volim lijepe stvari, lijepo posložene profile, zanimljivo postavljene izložbe, izloge u čiju je izradu uložen trud i htjela sam svoj mali dućan prezentirati na isti taj način. Nisam htjela da moj profil izgleda kao Njuškalo - hrpa nabacanih slika, opisa i cijena. (Ništa protiv Njuškala. Super stvari možete tamo pronaći.) Htjela sam da svi oni koji svrate na profil imaju osjećaj da su stvarno došli u mali dućan, a ne na stranicu oglasnika.

Ja zapravo već dvije godine razmišljam (odugovlačim) o tome što bih htjela uključiti i kako bih htjela da profil izgleda. Jesam li skroz zadovoljna? Ne, ali na teži način sam naučila da je "bolje završeno, nego savršeno".

Ulovi na buvljaku nametnuli su da prva kolekcija bude talijanska, jer sam pronašla nekoliko predmeta koji su izrađeni u Italiji i nekoliko predmeta koji su odgovarali toj estetici.

Nakon uspjeha prve kolekcije, misao tijekom stvaranja druge je bila "Želim ovo proslaviti!". Prva asocijacije bile su čaše i šampanjac i tako je nastala kolekcija "Snovi od stakla". Kolekcija nekoliko različitih čaša i predmeta od stakla.

Imaš li već ideju za neku novu kolekciju?

Imam ideje. Imam ideje što želim ponuditi, možda čak i nazive, ali ne i stvari za njih. Kolekcije su spontane jer ulovi diktiraju kolekcije. U zadnje vrijeme sam vikende provela fotografirajući i u uređivanju fotografija, objavljivanja istih, a manje sam išla u "lov". Tomu se sada trebam posvetiti, a ono što nađem to ću i ponuditi jer drugačije ne ide.

Kako pristupaš traženju predmeta za kolekcije? Kakav bi bio proces slaganja iduće kolekcije?

Predmete tražim online, na buvljacima, neke dobijem od prijatelja, neki stoje godinama u podrumu moje obiteljske kuće. Ali zajedničko svim predmetima je da se oni sviđaju meni. Svi ti predmeti prođu kroz moje ruke, neke i koristim neko vrijeme. Nemam plan kad tražim predmete, ali imam neku ideju šta želim.

Primjerice, inspiraciju za treću kolekciju pronašla sam u temi mjeseca časopisa Dobra hrana. "Nije li ljepše jesti vani" njihova je tema broja nakon koje sam razmišljala o kolekciji predmeta za piknik. Vidjela sam se već kako sjedim negdje na dekici, fotkam i koristim predmete koje ću onda objaviti na Second Nestu. Međutim treća kolekcija bit će ipak nešto potpuno suprotno jer zapravo ne mogu tako brzo pronaći dovoljno predmeta za piknik kolekciju. Ali ljeto je dugo, piknik se može napraviti i u jesen tako da ideja ostaje.



Kako prepoznaš kvalitetne predmete?

Iskreno, nekad uopće ne prepoznam da u ruci držim nešto jako kvalitetno i vrijedno, ali kad dođem doma i Google mi kažu šta sam točno kupila budem još zahvalnija na intuiciji koja mi je rekla "Kupi to!". Naravno postoje situacije kada dođem doma s ulovom pri čijoj kupnji sam bila brzopleta i zbog toga propustila neko oštećenje, ali tada, ako se radi o odjeći, isti taj komad nosim krojačici na popravak.

Kada kupujem odjeću obavezno gledam etikete i materijale. Fast fashion brendove izbjegavam, ali nekad nešto i od tih brendova donesem doma. Iako nisam najbolji poznavatelj materijala, vjerujem dodiru. Ja stvarno sve diram u dućanu, pokušavam osjetiti pod prstima sviđa li mi se materijal ili ne. Isto tako skoro svaki komad probam i vidim kako stoji. Ako proizvod nema etiketu, moj joker zovi je mama koja čak i preko kamera može procijeniti koji je to materijal i na koliko se smije prati.



PEKARSKI
PROIZVODI I
DUGO, TOPLO
LJETO



Mango Tart možeš kupiti u Breadclubu. Svidio mi se, jako je fin i ljetni zbog džemastog manga ali bolje ga je jesti doma, vilicom nego vani u divljini (na Zrinjevcu hehe). Ja sam ga jela rukama na Zrinjevcu i s obzirom da je bilo vruće i ovaj džemasti dio je bio u tekućem stanju, trećina tarta je završila na mojoj suknji koja je pukom srećom bila slične narančaste boje. Porcija je također poprilično velika za desert pa ga možeš podijeliti sa svojom gorom polovicom umjesto da uzimate dvije stvari.



Ovaj Cruffin od kokosa i kikiriki maslaca možeš kupiti u Kukuriku pekari. Ako duže čitaš Zagreb na dlanu, vjerojatno znaš da je Kukuriku pekara zamijenila Breadclub u mom srcu na listi najdražih pekara. Ovaj Cruffin mi je odličan jer volim maslac od kikirikija i te slatko slane kombinacije, a zbog kokosa okus je baš ljetni i podsjeća na sve one primamljive reklame za Raffaello koje smo gledali kao djeca. Osim ovog cruffina, u Kukuriku pekari obožavam Milano sendvič i keks od pistacije.



Cookie Pistacchio je honorable mention jer je savršen spoj kiselog i slatkog. Također ga možeš naći u Kukuriku pekari, koja je odnedavno dobila novu lokaciju u centru (originalna lokacija je na Savskoj). Unutra je punjenje s kremom od pistacije a vani je ovaj džem (od višnje?) i baš je savršena kombinacija. Dosta je zasitan i jedan od mojih najdražih deserta.







CATO TACOSI

Došla sam u Cato Taquieriu s dečkom, nakon što dugo vremena nisam bila u Zagrebu. Razveselilo me ovo (barem meni) novo mjesto. Lijepo mi je što se u Zagrebu često nudi neka nova hrana za isprobati, a Cato je super primjer toga.

Oboje smo uzeli birria tacose, jer ih već dugo gledam na TikTok videima i htjela sam isprobati kakav okus imaju. Osim toga, uzeli smo i dva koktela - margaritu i margaritu s rajčicom. Svidjela mi se sol na rubu čaše, baš daje neki dobar kick koktelu. Birria tacosi su bili odlični, jeli smo ih rukama i zamastili ruke s guštom.

Uz birria tacose dobiješ umak u kojem se meso kuhalo, u njega možeš umakati tacose. Tacosi su manje kompaktni nego što sam očekivala i raspadali su se dok smo ih jeli, pripremi se da će biti nezgodni za jesti a toliko fini da ćeš htjeti polizati sve prste.

Cijene su malo veće s obzirom da porcije nisu velike, tako da ovo mjesto bih preporučila više za neki dejt ili posebnu večer, ne za svakodnevnu večeru. [Na ovom linku možeš vidjeti njihov Instagram profil](#), a naći ćeš ih na mjestu gdje je nekad bio Finjak, na [adresi Vlačka ulica 78](#).





Ja sa svim svojim stvarima na leđima. Ruksak je imao oko 10 kg i sadržavao je sve što mi je trebalo za dva tjedna hodanja na Caminu. Kad hodaš 240 km (20ak kilometara svaki dan) i nosiš sve svoje stvari na leđima, promijeni ti se perspektiva oko toga što želiš zadržati jednom kad se vratiš doma.

Potrebno nam je tako malo, a imamo tako puno. Možda postoji način da to rasporedimo među sobom i nađemo nove vlasnike za sve ono što nam više ne treba.



KOLIKO STVARI BI IMALA KAD BI SVE STO POSJEDUJES MORALA NOSITI NA LEĐIMA?

Istraživanja su pokazala da primjena minimalističkog načina života može pomoći kod smanjenja stresa i povećanja osjećaja kontrole nad vlastitim životom. **Smanjenje stvari koje imaš može pojednostaviti donošenje odluka.**

Nismo li svi iskusili ovo na svojoj koži barem jednom? Stojimo pred ormarima punim odjeće i nemamo što za obući. Tijekom mog putovanja na Caminu, puno sam razmišljala o svojim stvarima i koliko je lakše odbaciti višak stvari ako sve svoje stvari moraš nositi na leđima 240 km. Razmišljala sam o nekim svojim stvarima doma, kako skupljaju prašinu i sjede na polici. Zamišljala sam se kako stavljam svoj cijeli stan na leđa, sa svim stvarima koje se nalaze u njemu i nosim ga po obroncima Portugala, uz rijeke i kroz sela. Pitala sam se koliko dugo bi mi trebalo da krenem bacati sve što posjedujem i nisam morala puno razmišljati o odgovoru - krenula bih bacati stvari odmah.

Jako je čudno kako je Camino fizička manifestacija što se događa kad imaš previše stvari - bole te leđa, sporije hodaš, teže ti je spakirati se ujutro kad trebaš krenuti i teže ti je naći stvari u ruksaku.

Sve to, samo na malo drugačijoj skali, mogu vidjeti kod sebe doma, u stanu. Pa ipak, **kad ne nosim stvari fizički na leđima, brzo zaboravim koliko ih zapravo mentalno vučem i koliko mi umora donosi odlučivati o tome što ću obući kad ravno ispred sebe gledam u majice koje su mi premale, suknje koje su prevelike i između toga hlače koje su mi ružne.**

Otkad sam se vratila doma, bacila sam se na udomljavanje mojih neželjenih stvari. Definitivno se želim riješiti nekih stvari koje imam, ali ne želim ih baciti. U svijetu koji počinje koštati više nego što zarađujemo i gdje se često udaljujemo od voljenih kada ne bismo trebali, **odlučila sam iskoristiti svoj višak stvari da stvorim sponu između mene i meni dragih ljudi.**

KOLIKO STVARI BI IMALA KAD BI SVE ŠTO POSJEDUJES MORALA NOSITI NA LEĐIMA?

Dečko i ja smo organizirali mali “yard-sale” gdje smo zvali naše prijatelje na druženje i pritom ih pitali trebaju li im neke stvari od tih koje mi više ne koristimo. **Sve stvari su bile besplatne, cilj je samo bio udomiti ih negdje gdje će koristiti a ne stvarati dodatni (mentalni i fizički) teret.**

Među tim neželjenim stvarima našle su se: tepsija 3 različite veličine, nekoliko šalica, svijećnjaci koji mi se više ne sviđaju, lemilica, ruksak, nekoliko časopisa, nekoliko knjiga, kućne biljke kojih imam previše, lonci, pekač za kruh i još podosta toga.

Puno stvari je tu večer našlo novi dom, a mene je podsjetilo na važnu misao: lijepo je dobiti nešto što ti treba, a da to ne moraš kupiti. Lijepo je družiti se sa svojim prijateljima. Lijepo je riješiti se nečega što ti ne treba, a znaš da ide u ruke nekoga kome će koristiti.

Smatram ovaj besplatni “yard-sale” velikom pobjedom i preporučujem ti da napraviš nešto slično u svom krugu prijatelja i obitelji. U trenutnoj ekonomiji bolje je za naše novčanike da dijelimo stvari između sebe nego da kupujemo nove.

Osim naših novčanika, ne moram ni spominjati koliko je više ekološki uzeti nešto što je second hand od toga da kupujemo nešto novo.

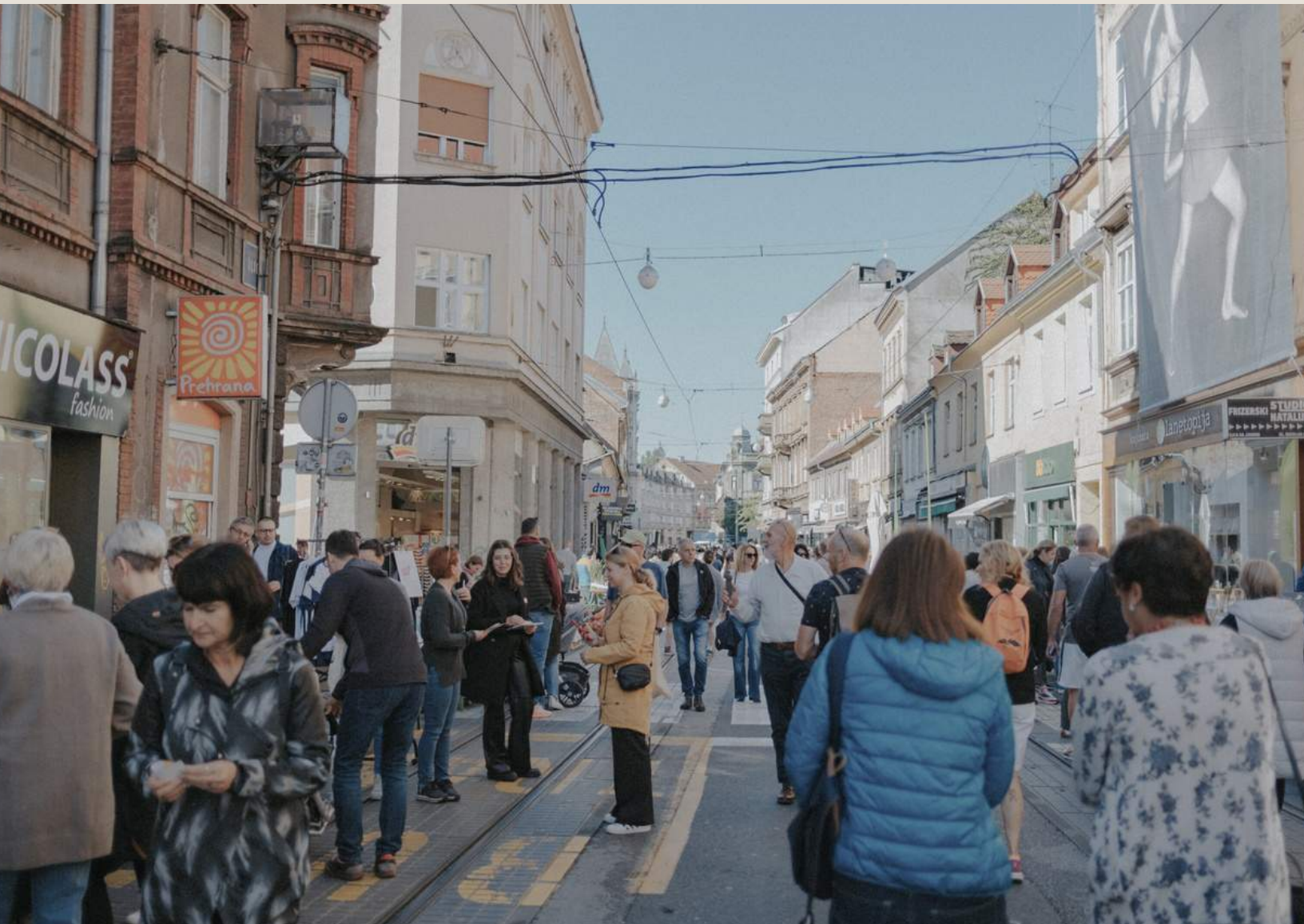
Uostalom, koliko puno stvari imamo, imam dojam da bi se mogli međusobno opremiti sa svime što nam treba samo kad bismo zavirili u domove naših prijatelja. To mi je također puno draže nego kupovati s Temua i sličnih stranica. **Koliko god da je jeftino istovremeno je i moralno upitno kako bilo što može biti toliko jeftino ako se rad ljudima koji proizvode naplati pravedno.** Iznenadjenje: ne može biti toliko jeftino.

Ako odlučiš napraviti razmjena-party javi kako je prošlo, baš me zanima čuti. I što mislite o tome da organiziram swap party s nama s newslettera? Ne znam koliko zainteresiranih ljudi bi bilo, tako da ako ti to zvuči zanimljivo pošalji mi mail!



MJESEC PRED NAMA

DOGAĐANJA KOJA ĆE OBILJEŽITI
SRPANJ



2024

SRPANJ

PON	UTO	SRI	ČET	PET	SUB	NED
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
		DOKUKINO: LJUBAV, SMRT I NJEMAČKE MARKE	ZAGREB FILM FESTIVAL: LOST COUNTRY	BACKYARD COCKTAIL PARTY PORTRETI, KINO TUŠKANAC: WONG KAR-WAI	ZAGREB FILM FESTIVAL: DOMAČINSTVO ZA POČETNIKE	TARANTINO SELECTION, VINTAGE INDUSTRIAL BAR
22	23	24	25	26	27	28
ANNIE HALL NA LJETNOM KINU RIBNJAK		DOKUKINO: HELMUT NEWTON: PERVERZIJA I LJEPOTA				DOKUMENTARNI FILM USKI PUT DO SREĆE NA LJETNOM KINU RIBNJAK
29	30	31	1	2	3	4
IVANOVO DJETINJSTVO NA LJETNOM KINU RIBNJAK		DOKUKINO: 66 SEZONA				

ISPRINTAJ SI OVAJ KALENDAR, ZAOKRUŽI DOGAĐAJE NA KOJE
ŽELIŠ IĆI I STAVI NA RADNI STOL KAO PODSJETNIK <3

2024 SRPANJ

Izložba One na igrama: borba žena za ravnopravno sudjelovanje na Olimpijskim igrama	od ponedjeljka 8.7. do nedjelje 18.8.
Izložba: Tragovi rimske vojske u Zbirci Josipović	od srijede 10.7. do nedjelje 4.8.
8. Zagrebački ljetni likovni salon 2024 – Sanjam bolji svijet	od ponedjeljka 8.7. do utorka 30.7.
Izložba: Antičke i moderne Olimpijske igre	od utorka 25.6. do subote 31.8.
Festival europskog filma	od srijede 3.7. do subote 27.7.

Ovdje sam popisala nekoliko događanja (izložbe i filmskih projekcija) koji traju duže i nisu stali na kalendar. Nadam se da će te veseliti gledati filmove pod zvijezdama i uživati u ljetu u gradu! Isprintaj si ovaj raspored, zaokruži događaje na koje želiš ići i stavi na radni stol kao podsjetnik <3

IZLOŽBA ONE NA IGRAMA: BORBA ŽENA ZA RAVNOPRAVNO SUDJELOVANJE NA OLIMPIJSKIM IGRAMA

GDJE? [Francuski institut, Preradovićeva 5](#)

KAD? od pon 8.7. do ned 18.8.

CIJENA? besplatno

[Link na događaj](#)

Izložba One na igrama posvećena je borbi žena za ravnopravno sudjelovanje na Olimpijskim igrama, a organizirana je povodom skorašnjih Olimpijskih igara u Parizu. Izložba će biti postavljena u Francuskom institutu (Preradovićeva 5) od ponedjeljka, 8. srpnja do nedjelje, 18. kolovoza 2024.

Žene i Olimpijske igre dugo su bile povezane proturječnim, čak neprijateljskim sudbinama. Kako unutar javnog prostora u cjelini, one su u početku bile svedene na status pomoćnika, odvojene od svakog stvarnog uvažavanja. Kao obnovitelj, barun Pierre de Coubertin, vjeran svom okruženju i svom nasljeđu, nije se puno brinuo za njihovu sudbinu u vrijeme dok je obnavljao antičke proslave. Žene su bile registrirane kao odsutne tijekom prvih igara modernog doba 1896. u Ateni i svedene su, u najboljem slučaju, na prakticiranje nekoliko slobodnih aktivnosti (golf, streličarstvo, itd.) tijekom drugih. Malo je reći da je za žene put do osvajanja mjesta u olimpijskoj areni bio dug. Olimpijke su se morale teško vojevati za svladavanje ostracizma, boriti se protiv nepravde i postići prirodno priznanja u okviru Olimpijskih igara. A pogotovo šačica vodećih osoba koje su se hrabro usudile prije drugih, bolje od drugih, živjeti svoje različitosti i svoju odvažnost ne obazirući se na tuđe stavove. Zahvaljujući ovim pionirkama dostojnim izuzetnog Panteona, sportašice su kao cjelina pobijedile u mnogim bitkama na način koji je ponekad tako uzoran da su njihove borbe poslužile cilju žena u širem smislu.



DOGAĐANJA U ZAGREBU -
SRPANJ 2024

IZLOŽBA: TRAGOVİ RIMSKE VOJSKE U ZBIRCI JOSIPOVIĆ

GDJE? [Galerija AMZ, Ulica Pavla Hatza 6](#)

KAD? srijeda 10.7. do nedjelje 4.8.

CIJENA? besplatno

[Link na događaj](#)

U srijedu, 10. srpnja 2024. godine s početkom u 13 sati u Galeriji AMZ (Ulica Pavla Hatza 6) održat će se otvorenje izložbe Tragovi rimske vojske u Zbirci Josipović Gradskog muzeja Nova Gradiška. Izložba ostaje otvorena do nedjelje, 4. kolovoza, a ulaz je besplatan.

Privatne arheološke kolekcije nisu rijetkost kod nas, a još manje u Europi. Skupljanje starina ima uostalom dugu povijest, interes za predmetima baštine zabilježen je još u antičkim vremenima, a od renesanse je kolekcionarstvo postalo iznimno raširena zanimacija među bogatima i moćnima, pa tako mnoge plemenitaške zbirke koje vuku porijeklo od 16. ili 17. stoljeća danas čine temelje arheoloških zbirki velikih europskih muzeja, od Rima i Firence, preko Beča, do Pariza i Londona.

Još uvijek postoje kolekcionari koji su prije svega entuzijasti i zaljubljenici u prošlost, ljudi koji ne sudjeluju u devastaciji arheološke baštine zbog niskih materijalnih pobuda. Donald Josipović je upravo takav čovjek: iskreni zaljubljenik u povijest, osoba iznimno zainteresirana za rimsku baštinu. Posebno ga zanima antička vojna povijest, posebice rimska vojska, a sreća je htjela da mu u ruke dođe cijeli niz predmeta koje su rabili upravo rimski vojnici. Zbirka Donalda Josipovića svakako može stati uz bok i najbogatijoj zbirci te vrste koja se čuva u Arheološkom muzeju u Zagrebu.



8. ZAGREBAČKI LJETNI LIKOVNI SALON 2024 - SANJAM BOLJI SVIJET

GDJE? [Galerija Kontrast, Kulturni Centar - Dubrava 51a](#)

KAD? od 8.7. do 30.7.

CIJENA? besplatno

[Link na događaj](#)

U ponedjeljak, 8. srpnja 2024. u 19 sati u Galeriji Kontrast (Kulturni centar, Dubrava 51a) otvara se skupna izložba slika članova i prijatelja HDLU Zagreb, pod nazivom 8.

Zagrebački ljetni likovni salon 2024 — Sanjam bolji svijet.

Izložba će se moći pogledati do utorka, 30. srpnja 2024., radnim danom od 10 do 20 sati, a ulaz je slobodan.

Umjetnici koji izlažu u Galeriji Kontrast:

Antonija Belovari, Vedran Bukovina, Jasminka Bukvić, Ana Bušalić, Nikolina Car Jergović, Antonija Cesarec, Marija Čingel, Darija Dolanski Majdak, Marijana Džepina, Vanda Jurković, Ivana Kolić, Luka Koščak, Rada Marković, Mirjana Marović, Jelena Martinović, Tomislava Mihalj, Stjepan Perković, Katarina Radošević Galić, Laura Šarabok, Marija Tokić, Ljiljana Tršan, Mladen Žunjić.



IZLOŽBA: ANTIČKE I MODERNE OLIMPIJSKE IGRE

GDJE? [Arheološki muzej u Zagrebu, Trg Nikole Šubića
Zrinskog 19](#)

KAD? 25.6. do 31.8

CIJENA? 5 eura

[Link na Facebook događanje](#)

Otvorenje izložbe Citius, Altius, Fortius — Communiter: Antičke i moderne Olimpijske igre u Arheološkom muzeju u Zagrebu (Trg Nikole Šubića Zrinskog 19) bit će u utorak, 25. lipnja u 19 sati.

Za posjetitelje izložba je otvorena do subote, 31. kolovoza 2024. godine. U petak i subotu, 12. i 13. srpnja 2024., ulaz je besplatan.

Olimpijskim motom, „Brže, više, jače — zajedno“, izložba posjetiteljima otkriva povijest i značaj Olimpijskih igara, slaveći sve sudionike, kako antičke tako i naše suvremenike. Poticaj za postavljanje izložbe je održavanje XXXIII. Olimpijskih igara u Parizu. Olimpijske igre povezuju ljude i pružaju pozornicu talentiranim sportašima koji na Olimpijskim igrama pokazuju svoju snagu, vještine, brzinu i spretnost.

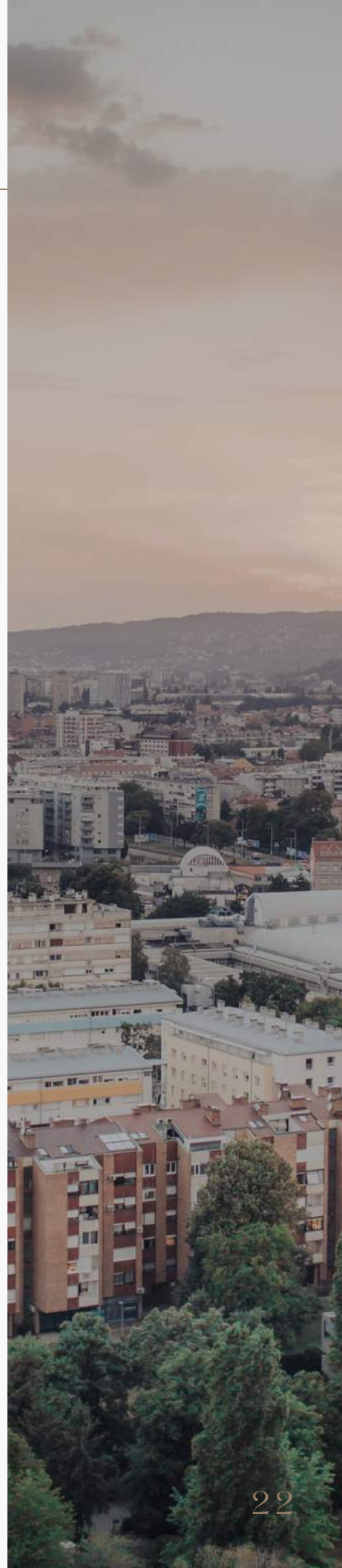
U duhu izreke mens sana in corpore sano (zdrav duh u zdravom tijelu) onima kojima je potrebna inspiracija, izložba nudi putovanje kroz povijest i ističe trajnu vrijednost sporta kao sredstva za osobni i društveni razvoj.

Organizatori: Arheološki muzej u Zagrebu, Hrvatski športski muzej, Hrvatski olimpijski odbor, Hrvatska olimpijska akademija

Autori izložbe: Nina Gostinski (Arheološki muzej u Zagrebu), Porin Šćukanec Reznicek, (Arheološki muzej u Zagrebu), Ana Popovčić (Hrvatska olimpijska akademija), Petra Husain Pustaj (Hrvatski športski muzej), Marijan Sutlović (Hrvatski športski muzej), Ana Wild, (Hrvatski športski muzej)

Predmete na izložbi ustupili su: Arheološki muzej u Zagrebu, Hrvatski športski muzej, Gliptoteka Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske, Međunarodni olimpijski odbor

Suorganizatori: Veleposlanstvo Francuske Republike, Francuski institut u Hrvatskoj, Veleposlanstvo Helenske Republike



FESTIVAL EUROPSKOG FILMA

GDJE? različite lokacije (vidi raspored)

KAD? od 3.7. do 27.7.

[Link na raspored produkcija](#)

Festival europskog filma — 13. uzastopni program europskih filmova u Hrvatskoj, održava se od srijede, 3. do subote, 27. srpnja na Ljetnoj pozornici Tuškanac, u Kinu Metropolis MSU i u Kinu Sesvete. Kroz tri programske kategorije — Europremijere, Panorama hrvatskog filma i Program Junior bit će prikazan 31 filmski naslov, od kojih je 16 premijera, na 39 projekcija.

Program Europremijere u Kinu Metropolis održava se od srijede, 3. do subote, 27. srpnja, a od srijede, 10. do utorka, 16. srpnja seli na Ljetnu pozornicu Tuškanac, gdje će biti prikazano 7 filmova s početkom u 21:30 sati, s francuskom kinematografijom u fokusu. Kao počasni film otvaranja programa na Ljetnoj pozornici Tuškanac prikazat će se hrvatski kratkometražni film Čovjek koji nije mogao šutjeti, dobitnik Zlatne palme na festivalu u Cannesu. Program Panorama hrvatskog filma donosi najbolje domaće naslove protekle filmske sezone, a održava se od četvrtka, 11. do utorka, 23. srpnja u Kinu Metropolis MSU. U Programu Junior od četvrtka, 11. do subote, 20. srpnja u Kinu Sesvete prikazat će se animirani naslovi i hrvatske manjinske koprodukcije za mlade.



DOGAĐANJA U ZAGREBU -
SRPANJ 2024

LJETNO KINO RIBNJAK

GDJE? [Ribnjak](#)

KAD? nekoliko datuma, pogledaj raspored na linku ispod

CIJENA? 4 eura

[Raspored produkcija](#)

Scena Ribnjak u suradnji s kinom Tuškanac i Restart produkcijom u srpnju otvara Ljetno kino Ribnjak u okviru kojega će se na krovu te zagrebačke kulturne scene od ponedjeljka, 1. do utorka, 30. srpnja prikazati osam filmova, od kultnih naslova iz povijesti filma do dokumentaraca.

Ciklus se otvara kultnim Disneyevim crtićem Fantasia iz 1940. godine, koji vizualno ilustrira djela klasične glazbe u izvedbi Philadelphijskog orkestra. Ostali filmovi su: Prije zore (r. Richard Linklater), Rašomon (r. Akira Kurosawa), Annie Hall (r. Woody Allen) i Ivanovo djetinjstvo (r. Andrei Tarkowsky). Na početku ciklusa će se po prvi put u Zagrebu moći pogledati dokumentarni film Hamletov sindrom, aktualizacija šekspirijanske dileme u iskustvima mladih ukrajinskih glumaca neposredno uoči ruske invazije. Igrano-dokumentarni film Što da se radi? priča je o desetogodišnjoj borbi sindikata Tvornice vagona Gredelj hrvatskog redatelja Gorana Devića, a dokumentarni film Uski put do sreće prati mladi gejromski par koji pokušava snimiti mjuzikl inspiriran svojim životima.



DOGAĐANJA U ZAGREBU -
SRPANJ 2024

PORTRETI, KINO TUŠKANAC: WONG KAR-WAI

GDJE? [Kulturno informativni centar KIC,
Preradovićeva ul. 5](#)

KAD? pogledaj raspored projekcija na linku ispod
CIJENA? 4 eura

[Link na raspored projekcija](#)

Od subote, 15. lipnja u Kulturno informativnom centru KIC (Preradovićeva ul. 5) u Ciklusu Portreti, Kino Tuškanac prikazuju se filmovi hongkonškog redatelja Wong Kar-waija.

petak, 19. srpnja, 21 sat
2046 (2004)

subota, 20. srpnja, 21 sat
Eros (2004)



DOKUKINO: PRI NAMI

GDJE? [Pri Nami, Zakmardijeve stube 4](#)

KAD? od 3.7. do 4.9. (vidi raspored projekcija)

CIJENA? besplatno

[Link na događaj](#)

Dokukino se seli na novu ljetnu lokaciju u dvorište Pri Nami (Zakmardijeve stube 4), gdje se od 3. srpnja do 4. rujna prikazuju besplatne projekcije dokumentarnih filmova iz Restartove distribucije i KineDok kataloga. Projekcije počinju u 21.30. Svi filmovi imaju engleske podnaslove.

17. srpnja — Ljubav, smrt i njemačke marke / Love, Deutchmarks and Death

24. srpnja — Helmut Newton: Perverzija i ljepota / Helmut Newton: The Bad and the Beautiful

31. srpnja — 66 sezona / 66 seasons

7. kolovoza — Miucha: Glas bossa nove / Miucha: The Voice of Bosa Nova

14. kolovoza — Voljeti Patriciju Highsmith / Loving Highsmith

21. kolovoza — Svijet po mjeri mog tate / The World According to My Dad

28. kolovoza — Između revolucija / Between revolutions

4. rujna — Snajka: Dnevnik očekivanja / Snajka: Diary of



DOGAĐANJA U ZAGREBU -
SRPANJ 2024

LJETNI DANI ZAGREB FILM FESTIVALA

GDJE? [Ljetna pozornica Tuškanac](#)

KAD? pogledaj raspored projekcija ispod

CIJENA? 5 eura

[Link na Facebook događanje](#)

Ljetni dani ZFF-a: od 17. do 20. srpnja

Od **22. Zagreb Film Festivala** dijeli nas još samo jedno godišnje doba, svima najdraže — ljetno, poznato po opustjelim gradskim ulicama, sladoledu i kratkim, toplim noćima.

Pripreme za ovogodišnje izdanje već su u punom jeku, no kako ne bi ispalo da su filmska druženja rezervirana samo za jesen, i ovog srpnja na Ljetnoj pozornici Tuškanac prikazujemo izbor nekih od najzanimljivijih recentnih indie naslova.

Srijeda, 17. srpnja u 21:30, **20.000 vrsta pčela**, Estibaliz U. Solaguren

Četvrtak, 18. srpnja u 21:30, **Lost Country**, Vladimir Perišić

Petak, 19. srpnja u 21:30, **Domaćinstvo za početnike**, Goran Stolevski

Subota. 20. srpnja u 21:30, **Ekskurzija**, Una Gunjak



DOGAĐANJA U ZAGREBU -
SRPANJ 2024

BACKYARD COCKTAIL PARTY

GDJE? [Vintage Industrial Bar](#)

KAD? 19.7. petak

CIJENA? cijena koktela je 5,5 eura

[Link na Facebook događanje](#)

PETAK 19.07.2024 | Backyard Cocktail Party @VIB

Garden | Start 20:30 | Upad: free

U petak 19. srpnja isprobaj akcijsku koktel ponudu naše
vrtne 'Ljekarne'. Prikluči se chill modu u zmajevom
gnijezdu Savske 160 uz summer vibe selekciju glazbe u
Ljetnom vrtu.

SVI KOKTELI -> 5,50 €

Sex on the Beach

Tequila Sunrise

Cuba Libre

Long Island Ice Tea

Long Beach

Mojito

Margarita

Capiroska

Vidimo se u Ljetnom vrtu!



DOGAĐANJA U ZAGREBU -
SRPANJ 2024

TARANTINO SELECTION, VINTAGE INDUSTRIAL BAR

GDJE? [Vintage Industrial Bar](#)

KAD? 21.7. nedjelja

[Link na Facebook događanje](#)

NEDJELJA 21.07.2024. | Tarantino Selection @VIB
Garden | Start 18:00 | Upad: free

U nedjelju 21. srpnja zakorači u čarobni kutak Savske 160 i uživaj večer uz najfiniju filmsko glazbenu selekciju, fina pića u još finijem ambijentu. Stotine šarenih lampica isprepletenih pogledom u nebo, u našem zelenom ambijentu šarenih detalja...

Tarantini filmovi poznati su po oštrim dijalozima, slikovitom nasilju, iscjepkanoj kronologiji i opsesiji pop kulturom. Tu su i izmišljene robne marke, kao što su cigarete Red Apple i hamburgeri Big Kahuna iz Paklenog šunda, koje se pojavljuju i u drugim filmovima, uključujući Četiri sobe, Od sumraka do zore, Kill Bill i čak Romy and Michele's High School Reunion.

'U većoj ili manjoj mjeri, način na koji moja metoda funkcionira je taj da prvo trebate naći uvodnu glazbu, koja otvara film. Tako ja to radim. Karakter filma na kojem radim definiran je kroz glazbu koja ide u njega. To je ritam filma. Kad odlučim započeti snimanje, jednostavno krenem kopati kroz svoju zbirku ploča i tražim pjesme koje će odrediti ritam mog filma', tako Tarantino objašnjava svoj stvaralački proces. Vidimo se u Ljetnom vrtu!



HVALA TI ŠTO SI OVDJE I PODRŽAVAŠ MOJ RAD.

Javi mi što ti se najviše svidjelo od prijedloga,
uvijek volim čuti tvoje mišljenje.

Piši mi u odgovoru na ovaj mail, veselim se tvojim
porukama i komentarima! :)

